



PERÚ

Ministerio de  
Educación



UGEL N° 04

AGEBRE

CON VOCACIÓN, ARTICULACIÓN E INNOVACIÓN  
CONSTRUIMOS ESCUELAS DE LA CONFIANZA

# Leemos Expresamos Aprendemos



**Semana N°13**

**Del 1 de julio al 7 de julio**



**Secundaria**  
**VII CICLO**  
**(3° - 4° - 5°**  
**GRADO)**

**2024**

**Lee con atención:**

# MITOS DE LOS CHATBOTS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



El mercado de la IA registrará  
un valor de 190 mil millones de dólares en 2025\*



## CHATBOTS E IA SON LO MISMO

Uno de los más extendidos es la tendencia a mezclar ambos conceptos y asegurar la necesidad de introducir Inteligencia Artificial dentro de ellos para salvaguardar un correcto funcionamiento.



## SOLO ES INTERESANTE PARA GRANDES COMPAÑÍAS

Actualmente esta tecnología es ofertada por grandes empresas como Microsoft o IBM. Los costes de la misma dependen del número de peticiones que se haga al sistema.



## LAS MÁQUINAS NO NECESITAN DE LOS HUMANOS PARA APRENDER

Aunque las redes neuronales y las tecnologías cognitivas están demostrando sus capacidades, aún están lejos de tomar decisiones por su cuenta sin haber sido programadas previamente para ello.



## LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ACABARÁ CON MUCHOS PUESTOS DE TRABAJO

Las noticias sobre la automatización de procesos debido a la introducción de la Inteligencia Artificial no dejan de sucederse. Sin embargo, las ventajas que ofrece no implican la destrucción irrevocable de puestos de trabajo.



## YA CONOCEMOS TODO LO QUE PODEMOS HACER CON IA

Aunque las empresas están introduciendo esa tecnología a pasos agigantados, aún queda un largo camino por recorrer.

\*Según el último estudio llevado a cabo por Markets and Markets



**CHATBOT**  
Chocolate

[www.chatbotchocolate.com](http://www.chatbotchocolate.com)

Un chatbot es un software basado en la Inteligencia Artificial capaz de mantener una conversación en tiempo real por texto o por voz.

¡Ahora, desafía tu comprensión!

Si no recuerdas algún dato o información, debes volver a leer el texto.

*Capacidad: Obtiene información del texto escrito (el estudiante localiza y selecciona información explícita en el texto)*



1. Según el texto ¿Cuál de los mitos informa que esta tecnología es ofertada por grandes empresas?
2. En la actualidad, ¿Qué empresas ofrecen esta tecnología?

*Capacidad: Infiere e interpreta información del texto (el estudiante construye el sentido del texto)*

3. ¿Con qué intención, se ha creado esta infografía?
4. ¿Por qué se ha colocado un asterisco (\*) al costado del número 2025?
5. ¿Por qué se dice que la inteligencia artificial y el chatbots no son lo mismo?
6. ¿Cuál es el tema del texto leído?
7. ¿A qué tipo y a qué formato textual pertenece el texto leído?

*Capacidad: Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto*

8. ¿Estás de acuerdo con la afirmación de que la inteligencia artificial puede reemplazar ciertas tareas humanas? ¿Por qué?
9. ¿Crees que la inteligencia artificial sería una herramienta valiosa para la Educación? Fundamenta tu respuesta
10. ¿Qué medidas propondrías para asegurar el uso ético de inteligencia artificial?

**¡En la UGEL O4, mejoramos nuestra comprensión lectora con la estrategia LEA!**